

Anmeldeformular

Damit die Jury ein fundiertes Urteil treffen kann, bitten wir Sie, die folgenden Felder vollständig auszufüllen. Selbstverständlich bleiben die Inhalte vertraulich.

Ja, ich beteilige mich mit meinem Onlineshop am Wettbewerb „Beste Großhandels-Onlineshop 2009“

Name des Onlineshops: (konkrete Internetadresse)

Zielgruppe:

Handel Handwerk Handel/Handwerk gemischt

Onlineshop im Netz seit _____

Anzahl Visits/Monat _____

Anzahl Bestellungen/Monat _____

Onlineumsatz 2008 _____

Anteil Onlineumsatz am Gesamtumsatz

Gibt es noch einen zusätzlichen Katalog?

Gibt es einen Newsletter für die Kunden?
Wenn ja, wie häufig erscheint dieser?

Wie ist der Onlineshop in Ihren Vertriebsmix
(Außendienst, Mailing , Katalog etc.) eingebunden?

Wie ist der Onlineshop in Ihre Warenwirtschaft eingebunden? Werden Produktänderungen automatisch aktualisiert? Wird die aktuelle Lagermenge angegeben?

Sofern Ihr Shop passwortgeschützt ist, geben Sie bitte der Jury einen Zugangsnamen mit Passwort bekannt, damit die Jury den Shop vollständig überprüfen kann.

Zugangsname

Passwort

Bitte halten Sie die Angaben zu Visits und Umsätzen auf jeden Fall vertraulich.

Ihre Kontaktdaten:

Unternehmen

Kontaktperson (Vor- und Zuname)

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

E-Mail-Adresse

Telefonnummer

Datum

Unterschrift

Bitte senden Sie Ihre Unterlagen bis zum 8.07.2009 an:

zentrada.m@gazin
Themen, Tipps und Trends im Handel

zentrada.magazin
Martina Schimmel-Schloo
Kantstraße 38 · 97072 Würzburg
E-Mail: martina.schimmel-schloo@zentrada.de

oder per Telefax 09 31 / 3 59 81 33